

Pytanie:

W Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia wraz z harmonogramem czasowym (załącznik Nr 1 do Zapytania Ofertowego) w Planowanym działaniu: Film w YouTube Zamawiający wskazuje, że do pokazu gotowania chciałby zaprosić polskiego kucharza/blogera oraz dodatkowo Ambasadora Kampanii.

W Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia nie została podana informacja - kto miałby pełnić funkcję Ambasadora, w ilu odcinkach Ambasadorka miałby uczestniczyć, ponadto szczegółowy budżet zadania (Kampanii) nie przewiduje kosztu wynagrodzenia dla Ambasadorka Kampanii.

Czy w związku z powyższym Wykonawca ma założyć, że Ambasadorka marki już został wybrany i jego udział podczas nagrania odcinków pokazu nie będzie generował dodatkowego kosztu tj. wynagrodzenia?

Odpowiedź:

Zamawiający w *Załączniku 1 Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia wraz z harmonogramem czasowym* założył udział znanego polskiego blogera/kucharza kulinarnego oraz przewidział dla niego stosowne wynagrodzenie.

W kwestii Ambasadorka Zamawiający wskazał, iż jest on planowany w celu urozmaicenia gotowania z blogerem a tym samym osiągnięcia szerszego zasięgu nagrywanych filmów do emisji na serwisie internetowym YouTube.

Oznacza to, iż udział znanego blogera w nagraniach filmów na YouTube jest warunkiem koniecznym natomiast udział Ambasadorka jest jedynie wariantem. Zamawiający zakładał możliwość pozyskania Ambasadorka kampanii tj. osoby o znaczącym wizerunku medialnym, kojarzonej ze zdrowym stylem odżywiania ale bez wynagrodzenia (społecznie) która nieodpłatnie zgodziłaby się promować pozytywny wizerunek polskich pomidorów. W obecnej chwili Zamawiający nie pozyskał osoby która zgodziłaby się być Ambasadorką kampanii na powyższych warunkach.

Zamawiający zakłada możliwość, iż Ambasadorką kampanii może zostać znany bloger kulinarny którego udział jest niezbędny w nagraniu filmików na YT (w ramach przewidzianego wynagrodzenia) o ile jego zaangażowanie, rozpoznawalność, medialność będą pozwalały na powołanie go na tę funkcję.